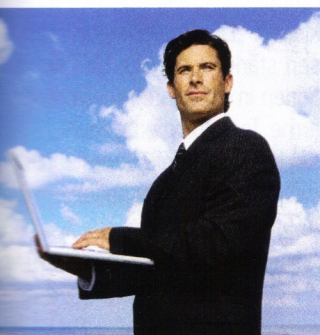


Information & Consulting



CLOUD AWARD Gute Geschäfte in der Wolke

Fujitsu überreichte die ersten „Cloud Awards“. Ausgezeichnet wurde T-Mobile für die beste Geschäftslösung im Cloud Bereich. Der Award wurde im Rahmen des jährlichen Fujitsu Partner Treffens übergeben. „Mit dem jährlichen Cloud Award wollen wir die besten Business-Lösungen auszeichnen. Wir sind überzeugt, dass Cloud Computing international und in Österreich weiter wachsen wird und spannende Möglichkeiten für Unternehmen jeder Größe bietet,“ so Johannes Baumgartner, Managing Director von Fujitsu Österreich. Für T-Mobile ist das traditionelle Geschäft mit der SIM-Karte Business von gestern. Das Unternehmen bietet unter anderem Zeit-/Leistungserfassung, Flottenmanagement, Mobile Marketing und M2M-Lösungen.

SAP-PARTNER

Informatics expandiert

Seit August 2011 ist INFORMATICS SAP Service Partner. „Die Auszeichnung dokumentiert, dass wir zum Kreis der führenden Unternehmen im SAP-Umfeld gehören“, freut sich INFORMATICS-Geschäftsführer Otto Kitzmüller. INFORMATICS ist im Bereich Customizing tätig, also der individuellen SAP-Anpassung an die Auftraggeber. Mehr als 10 Prozent des Umsatzes fließen in Forschung und Entwicklung. INFORMATICS plant langfristig seine Marktstellung im deutschsprachigen Raum auszubauen, vor allem in Deutschland will man Fuß fassen. Seit 1999 ist das Linzer Unternehmen am deutschsprachigen Markt tätig. Zu den Kunden zählen voestalpine Stahl, Uniq, Vinzenz-Gruppe oder Spar.

MARKETING-MANAGEMENT

Profis am Werk

Marketing-Management liefert Marktkommunikation aus einer Hand. Insbesondere dem Bereich Public Relations kommt zunehmende Bedeutung zu. Denn nur, wenn breite PR (Unternehmens- und Produkt-PR) optimal in die Mediaplanung eingebunden wird, können eine perfekte Zielgruppenansprache und Werbewirkung erzielt werden. Das junge Team rund um die fachlich ausgebildete Betriebswirtin und Wirtschaftspädagogin Mag. Ursula Bauer zeichnet sich durch ein Höchstmaß an Kreativität, Dynamik und natürlich durch Know-how und breite Fachkenntnisse, die auf

langjährigen Erfahrungen im Markenartikelbereich basieren, aus. Die hohe Kundenzufriedenheit jener zahlreichen Unternehmen, mit denen Marketing-Management bereits seit Jahren sehr erfolgreich zusammenarbeitet, spricht für die besonderen Leistungen und Fähigkeiten der Agenturprofis.



Mag. Ursula Bauer

SPONSORING City-Channel

Infoscreen hat eine Alleinstellung als Medium in öffentlichen Verkehrsmitteln in Österreich. In Linz erreicht: das „Bim-TV“ mit 388 Bildschirmen rund 30 Prozent aller Einwohner. Ein interessanter Wert für Sportveranstalter. Neben Black Wings setzt mit Blau Weiß Linz ein weiterer Topklub medial auf Infoscreen. Mittlerweile hält sich beinahe jeder fünfte Österreicher Woche für Woche mit dem City-Channel auf dem Laufenden.



Thomas Kreuzer, Infoscreen

SPARTE IC

Branche wächst

In den ersten sechs Monaten steigerten die Betriebe der Sparte Information und Consulting (IC) in Oberösterreich ihre Umsätze nominell um 7,9 Prozent. Damit liegt das Bundesland nach der Steiermark auf Platz 2. Die Entwicklung liegt auch über dem gesamtwirtschaftlichen Wachstum Österreichs (nominell + 5,8 Prozent). 90.000 Unternehmen erwirtschaften einen Gesamtumsatz von 50 Milliarden Euro. In OÖ erwirtschaften 12.000 Unternehmen 4,7 Milliarden Euro jährlich.

KURZMELDUNGEN: ● **ERFOLG.** ACP verzeichnet im ersten Halbjahr ein Umsatzplus von mehr als 10 Prozent. ● **ORF.** Der Verband Österreichischer Privatsender (VÖP) kritisiert die fehlenden Sparvorhaben beim ORF, die mit der 160 Millionen-Steuerspritze vom Vorjahr verbunden waren. Stattdessen werden die Rundfunkgebühren um 7 Prozent erhöht, ebenso das Gehalt des ORF-Generals Alexander Wrabetz um satte 40.000 Euro.